



Termes de Référence (TDR)
pour le recrutement d'un consultant
pour la restructuration du site web de la Fondation Tany Meva

1. Contexte

Créée en 1996, Tany Meva est une fondation environnementale reconnue d'utilité publique. Elle a pour mission de mobiliser et de gérer des fonds afin de financer des projets à impacts positifs sur la gestion durable des ressources naturelles par l'engagement actif des communautés locales et vise à être une institution de référence dans ce domaine.

Dans le cadre de sa stratégie de communication pour le nouveau plan stratégique « Tany Meva 5 », la Fondation souhaite redresser son image et améliorer sa visibilité sur le plan national et international. Pour cela, elle souhaite restructurer son site web actuel pour être en adéquation avec ses ambitions, retracer ses activités et mettre en valeur ses atouts.

Le présent terme de référence a pour objet de définir les besoins et attentes de la Fondation pour la réalisation de cette restructuration de son site web.

2. Objectifs de l'intervention :

La restructuration du site web de la Fondation Tany Meva a pour objectifs de concevoir un site web :

- attractif et dynamique pour attirer, retenir et informer les visiteurs
- avec une navigation fluide et simple pour les visiteurs
- facile à gérer et à mettre à jour par l'équipe de communication

3. Objets de l'intervention :

La restructuration du site web de Tany Meva devra :

- Améliorer la présentation de Tany Meva pour mieux se faire connaître auprès du public en général et de ses bailleurs et partenaires en particulier
- Améliorer la visibilité de la Fondation et de ses actions
- Mettre en valeurs son Plan stratégique Tany Meva 5
- Faciliter la navigation et l'accès aux informations
- Rendre le site web plus ergonomique et plus facile à utiliser
- Permettre une gestion facile du contenu par le personnel de la Fondation

4. Missions

Le consultant sélectionné a pour missions de :

- Réaliser un audit du site web actuel
- Analyser les besoins de Tany Meva en termes d'informations et de contenus à mettre en avant considérant sa stratégie Marketing et communication
- Proposer la nouvelle structure à appliquer compte tenu des objectifs, objets de l'intervention et les besoins analysés, et ce, en accord avec l'équipe Communication
- Elaborer un calendrier détaillé de réalisation de la conception
- Réaliser la restructuration du site web sur la base des informations fournies par l'équipe Communication
- Mettre le site web en ligne
- Contrôler et assurer le bon fonctionnement du site web
- Produire un manuel d'administration ou un guide détaillé facilitant la gestion technique
- Former le technicien qui se charge de la gestion de la site web

5. Résultats attendus :

Les livrables suivants sont attendus de cette intervention :

- Rapports d'audit et d'analyse des besoins
- Présentation de la nouvelle structure proposée avec le calendrier de réalisation correspondant.
- Rapport de structuration, rapport de test
- Rapport final du Site web finalisé et opérationnel
- Guide et Manuel de manipulation
- Rapport de formation

6. Lieu et heures de travail :

Le consultant travaillera au sein du **bureau de Tany Meva à Ambatobe**. Cette proximité permettra de faciliter les échanges avec l'équipe de la Fondation et d'assurer un suivi optimal des réalisations. Le consultant respectera les **horaires de travail en vigueur** au sein de Tany Meva.

7. Durée de l'intervention :

Le projet de restructuration du site web devra être réalisé dans un délai de **6 mois**.

8. Compétences requises

Le consultant sélectionné devra avoir les compétences suivantes :

- Bacc + 4 en informatique
- Expériences en développement web, restructuration et refonte web avec des références et des exemples de réalisations.
- Maîtrise des langages front-end (HTML, CSS3, JavaScript) et back-end (PHP, Python, Java, etc.), et CMS (Wordpress) ou équivalent
- Connaissance des frameworks populaires (React, Angular, Vue.js) et des bibliothèques JavaScript (jQuery, Bootstrap, etc.)
- Maîtrise d'un système de gestion de bases de données MySQL, PostgreSQL, MongoDB, etc.)
- Optimisation SEO
- Capacité à communiquer clairement et efficacement
- Capacité à collaborer efficacement au sein d'une équipe
- Aptitude à identifier et résoudre les problèmes de manière logique et efficace
- Autonome

9. Critères de sélection

Le consultant sera sélectionné sur la base des critères suivants :

- Expériences, compétences techniques et savoir-être
- Qualité du portfolio et réalisations vérifiables
- Références professionnelles
- Méthodologie de travail
- Proposition financière

10. ADMINISTRATION DU MANDAT

La Fondation désigne comme coordinateur le Responsable Communication. Ce dernier est responsable de la coordination des activités relevant du contrat, de l'acceptation et de la validation des rapports et autres produits au nom de la Fondation, ainsi que de la réception et



de l'approbation des états d'avancement devant donner lieu à un paiement avec l'appui du Manager Marketing et Levée de Fonds.

Toutefois, les rapports seront présentés à l'ensemble de l'équipe dirigeante de la Fondation Tany Meva.

11. MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Le mandat fera l'objet d'un contrat de prestation de service auquel seront annexés le présent terme de référence, l'offre technique et l'offre financière comprenant le détail des coûts.

12. MODALITES DE PAIEMENT

Les honoraires du consultant seront versés à la fin de chaque mois, à raison de **XXX ariary** par mois. Ce montant sera versé après validation des avancements des travaux, définis au préalable entre le consultant et Tany Meva.

Le consultant devra ainsi fournir à Tany Meva un rapport d'avancement mensuel, détaillant les tâches accomplies, les résultats obtenus et les prochaines étapes du projet. Ce rapport servira de base à la validation des avancements et au paiement des honoraires.

13. Point important

Il est important de souligner que le site web doit être facile à manipuler du point de vue structure pour la personne qui gère la gestion du site web. Le CMS utilisé devra donc être simple à utiliser et ne pas nécessiter de connaissances techniques approfondies.

14. Contact

Le consultant intéressé par ce projet peut envoyer leur candidature à l'adresse suivante : appel@tanymeva.org et communication@tanymeva.org

Le présent Terme de référence n'engage la Fondation Tany Meva ni sur le fond ni sur la forme.